



Florence de Voldère, **l'art flamand ancien**

Passionnée, au début de son parcours, par le post-impressionnisme, Florence de Voldère s'est tournée ensuite vers l'art des Pays-Bas des XVI^{ème} et XVII^{ème} siècles. Les tableaux de cette époque sont onéreux, il ne s'agit donc pas d'un achat impulsif mais d'un achat raisonné, réalisé en couple. Cela dit, les femmes insistent sur les fleurs, leur sujet favori. Ainsi,

on constate une concordance entre les goûts des femmes d'aujourd'hui et les sujets de prédilection des femmes peintres des Pays-Bas. Rachel Ruysch (1664-1750), par exemple, consacra toute sa vie aux natures mortes de fleurs. La Néerlandaise Judith Leyster et la Française Louise Moillon (nées respectivement en 1609 et 1610) étaient également de grands peintres de natures mortes. Maria Theresa van Thielen (1640-1706) s'est rendue célèbre grâce à ses magnifiques bouquets de fleurs.



Anne-Catherine Simon, **tout un univers féminin**

La jeune antiquaire a succombé au charme féminin exalté (mais traité chaque fois différemment) par trois peintres belges: Félicien Rops, Paul Delvaux et Armand Rassenfosse. «Ma clientèle est constituée principalement de jeunes couples entre 35 et 50 ans. Parfois, des femmes seules, passée la quarantaine,

viennent me rendre visite. Elles ont réussi professionnellement, sont indépendantes et autonomes. Lors d'un achat, une femme réfléchit plus qu'un homme, elle est moins rapide et directe. Avant de passer à l'acte, une femme doit toujours avoir un coup de cœur. Un jour, un homme m'a acheté le dessin «Maternité» d'Armand Rassenfosse pour sa femme qui venait d'accoucher.»



Sylvie de Spa, **spécialiste des jolités de Spa**

Pour fêter les 25 ans de ma fille, j'ai proposé de lui offrir un beau sac. Elle a préféré un beau meuble classique, un bureau Louis XVI en l'occurrence. Ses amies en revanche se tournent plutôt vers des objets contemporains ou «vintage» du XX^{ème} siècle, à condition qu'ils soient originaux et qu'ils sortent du lot. Elles

aiment les tableaux, les bijoux et les sculptures, mais les veulent fondamentalement beaux et décoratifs. L'esthétique prime toujours. La spéculation ou l'investissement ne sont jamais les objectifs premiers. Des femmes plus mûres aiment se faire offrir par leur mari ou leur compagnon une «jolité de Spa» dont nous sommes les grands